



Thermal comfort is life / Thermal comfort for all*

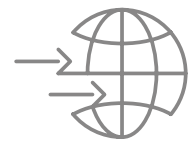
*Le confort thermique est essentiel / Le confort thermique pour tous.



11 600
COLLABORATEURS



2,7 Md€
CHIFFRE D'AFFAIRES NET



4
PRÉSENCE COMMERCIALE
SUR 4 CONTINENTS



31
SITES INDUSTRIELS

NOS ENGAGEMENTS

- ✓ **Nous contribuons au besoin essentiel de bien-être, de santé et d'hygiène** de nos millions de clients dans l'habitat et le tertiaire, grâce à nos solutions de confort thermique.
- ✓ **Nous innovons avec des solutions de plus en plus décarbonées**, afin de réduire la consommation des énergies classiques et augmenter la part des énergies renouvelables.
- ✓ **Notre ambition globale nous amène à élargir notre territoire géographique et technologique avec discernement**, pour que le meilleur du confort thermique soit accessible à tous.
- ✓ **Nous encourageons l'ensemble des collaborateurs à partager les valeurs familiales** qui nous ont fondés : confiance, autonomie et engagement à long terme.
- ✓ **Nous poursuivons une croissance constante** qui nous a permis de devenir un des leaders européens du confort thermique, en revendiquant notre origine française, en étant proche de nos clients et en développant nos activités de manière équilibrée (croissance organique et acquisitions ; type de solutions ; marques ; canaux de distribution...).

TRANSFORMER LES ÉNERGIES DISPONIBLES EN BIEN-ÊTRE DURABLE

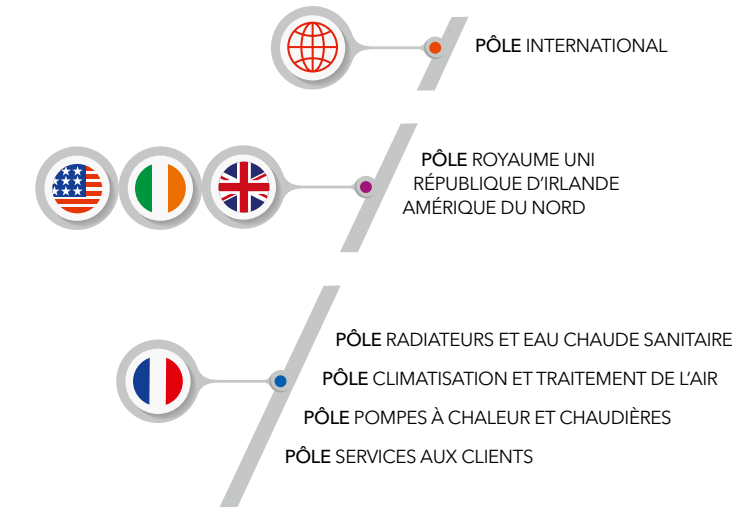
"Notre croissance organique et notre rentabilité financent la croissance externe, dans une vraie logique industrielle. Nous essayons toujours de concilier l'approche court terme - pour rester autonome et se développer de manière profitable - avec la vision long terme, condition nécessaire pour remplir encore mieux et plus longtemps notre mission : "Transformer les énergies disponibles en bien-être durable."

LES MEMBRES DU DIRECTOIRE :

LAURE LAMOURE
YVES RADAT
DAMIEN CARROZ
EMMANUEL CAILLE
PIERRE-LOUIS FRANCOIS
PRÉSIDENT



DES PÔLES DE COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES



Pour rester agile et développer une offre pertinente pour chacun de ses marchés, le GROUPE ATLANTIC est organisé par pôles. Cette spécialisation nous permet de bénéficier des meilleures expertises dans chaque domaine de compétences.

LES FONDATEURS
PIERRE LAMOURE ET PAUL RADAT



LES FAMILLES DES FONDATEURS
SONT LES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES
DU GROUPE ATLANTIC

UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE



NOTRE DÉFI : CROÎTRE ET RESTER UNE ENTREPRISE HUMAINE OÙ IL FAIT BON VIVRE ET TRAVAILLER

Une entreprise où l'on fait confiance au professionnalisme et à l'esprit de responsabilité de chacun"

FRANÇOISE RADAT
PRÉSIDENTE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE



7 PRINCIPES FONDAMENTAUX

TOUTES NOS ACTIONS, TOUS LES JOURS, DANS TOUS LES MÉTIERS ET TOUS LES PAYS,
SONT GOUVERNÉES PAR 7 PRINCIPES CLÉS :

1. VISER
L'EXCELLENCE
AU SERVICE
DES CLIENTS

GROUPE
ATLANTIC

2. ASSURER
LE DÉVELOPPEMENT
À LONG TERME
AUTANT QUE LE RÉSULTAT
À COURT TERME

GROUPE
ATLANTIC

3. Favoriser
l'ouverture
d'esprit,
l'initiative
et l'action
en acceptant
la prise de risque

GROUPE
ATLANTIC

4. RECHERCHER
L'EFFICACITÉ
COLLECTIVE

GROUPE
ATLANTIC

5. S'ENGAGER
ET TENIR
SES ENGAGEMENTS
AVEC
TRANSPARENCE

POUR SUSCITER
LA CONFIANCE

GROUPE
ATLANTIC

6. DÉVELOPPER
SON EXPERTISE
MÉTIER

7.
NE PAS SE
PRENDRE
TROP
AU SÉRIEUX !



GROUPE
ATLANTIC

1. Un besoin essentiel

Nous répondons au besoin essentiel de bien-être, de santé et d'hygiène de nos millions de clients dans l'habitat et le tertiaire grâce à nos solutions de confort thermique.





Thermal comfort is life*

AU CŒUR DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- // Nous savons que le confort thermique est essentiel pour chacun, mais que les solutions les plus adaptées ne sont pas accessibles à tous.
- // Nous savons que le confort thermique est au cœur des enjeux environnementaux actuels et futurs.
- // Notre volonté est donc de faire progresser le confort thermique grâce à des solutions de plus en plus décarbonées pour améliorer le bien-être, la santé et l'hygiène de tous, avec un impact positif sur :
 - // La qualité du chauffage et la disponibilité de l'eau chaude sanitaire : la possibilité pour chacun de se sentir bien instantanément et continuellement ;
 - // La protection des ressources naturelles : permettre à tous de consommer moins d'énergie classique et plus d'énergies renouvelables ;
 - // La qualité de l'air intérieur : permettre à tous de respirer un air plus sain ;
 - // Le besoin croissant de rafraîchissement : permettre à tous de moins subir les conséquences du changement climatique.

*Le confort thermique est essentiel.





*Le confort thermique pour tous.

CONCILIER ENJEUX ÉCONOMIQUES ET ÉCOLOGIQUES

Thermal comfort for all*

Notre mission // Transformer les énergies disponibles en bien-être durable.

Notre métier // Créer des solutions de confort thermique éco-performantes, accessibles à tous et adaptées à chacun.

Nos domaines de compétences // Chauffage de l'eau et chauffage de l'air, rafraîchissement et qualité de l'air, pour l'habitat et le tertiaire, chaudière industrielle.

Notre ambition // Parce que le confort thermique est essentiel, nous voulons le rendre accessible au plus grand nombre.

Notre responsabilité // Concilier enjeux économiques et écologiques, de bien-être, de santé et d'hygiène. Répondre ainsi toujours mieux aux besoins de nos clients finaux comme aux attentes de nos clients professionnels.



2. Des solutions décarbonées

Nous innovons, avec des solutions de plus en plus décarbonées.
L'objectif : réduire les émissions de gaz à effet de serre pour répondre à l'enjeu climatique.



EN ROUTE VERS LA DÉCARBONATION

// Pompes à chaleur, solutions hybrides, réseaux de chaleur... le GROUPE ATLANTIC investit fortement dans des solutions qui utilisent les énergies renouvelables. Notre ambition : passer de 28% à 50% de notre chiffre d'affaires en solutions utilisant les énergies renouvelables à horizon 2030.

Des solutions hybrides, pour une transition vers les énergies renouvelables



Combinant une pompe à chaleur et une chaudière, la solution hybride permet d'utiliser la juste énergie quand elle est la plus efficace, en fonction de sa performance, de son coût ou de ses émissions de CO₂.

Véritable produit de la transition énergétique, cette technologie s'applique au gaz comme au fioul et permet de limiter drastiquement les gaz à effet de serre émis par les énergies fossiles.

Pionniers, nous avons également développé une version compacte murale dédiée aux logements neufs.



Pompe à chaleur : le produit phare des énergies renouvelables

"La pompe à chaleur est un système très performant de chauffage des locaux, qui permet également de produire de l'eau chaude sanitaire et de fournir du rafraîchissement. Son développement est rapide et GROUPE ATLANTIC joue son rôle de leader en France. La pompe à chaleur permet de couvrir jusqu'à 100% des besoins de chauffage d'un logement en consommant seulement 30% d'énergie électrique, les 70% restants étant puisés dans l'environnement tout en le préservant."

CHRISTOPHE THÉBAULT
DIRECTEUR MARKETING POMPES À CHALEUR ET CHAUDIÈRES



Avec la décarbonation progressive des bâtiments collectifs, les systèmes thermodynamiques se développent sur les postes chauffage eau chaude sanitaire, notamment avec des systèmes hybrides ou pompe à chaleur seule. Ces systèmes permettent une forte réduction des émissions de CO₂ des bâtiments.



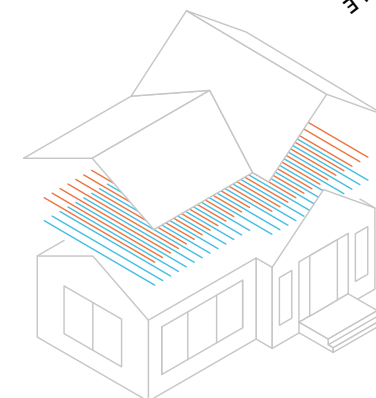
Climatisation : pour une transition vers des appareils plus respectueux de la planète

Avec le réchauffement climatique, la demande de rafraîchissement se fait de plus en plus forte. Mais certains fluides frigorigènes contenus dans ces appareils ont un impact sur l'environnement. À l'horizon 2030 la réglementation européenne projette de contraindre fortement les quantités et les type de fluides frigorigènes nécessaires au fonctionnement des climatiseurs et des PAC. Nous nous mobilisons donc pour répondre à ces exigences et préparer la transition vers des appareils à faible PRG (Potentiel de Réchauffement Global). Le fluide R32 utilisé par notre Groupe, avec son PRG réduit de 675, constitue une première avancée.



28%

DE NOS SOLUTIONS UTILISENT LES ÉNERGIES RENOUVELABLES*



Un plafond chauffant / rafraîchissant hydraulique, pour un confort idéal toute l'année

Couplé à un générateur hydraulique (une pompe à chaleur ou une chaudière), Plafino est un plafond rayonnant hydraulique très basse température. Comme le soleil, il rayonne du plafond et chauffe (ou rafraîchit) le sol, les murs et les occupants. Il n'y a pas de masse à chauffer, donc pas d'inertie.

Plus de réactivité, c'est ainsi moins de surconsommation et de surchauffe. Couplé à un puits rafraîchissant hydraulique, il permet également de générer un rafraîchissement passif en été : on utilise alors la fraîcheur naturelle du sol dans les fondations afin de maintenir la fraîcheur dans le logement. Écologique et économique !

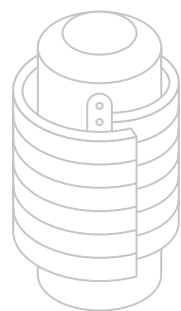


Les réseaux de chaleur, une solution pour lutter contre le réchauffement climatique

Les réseaux de chaleur permettent de mobiliser d'importants gisements d'énergie renouvelable difficiles d'accès ou d'exploitation, notamment en zones urbaines (bois-énergie, géothermie, chaleur de récupération...) afin de chauffer des bâtiments publics et privés (écoles, hôpitaux...). Nos solutions (chaudières, régulation, équipement de chaufferie, eau chaude sanitaire, solutions solaires et énergies renouvelables, modules thermiques d'appartement) répondent à cet objectif et permettent de lutter contre le réchauffement climatique.

*Pompes à chaleur (Air/Air et Air/Eau), chauffe-eau solaires/ thermodynamiques

DES SOLUTIONS DE PLUS EN PLUS ÉCO-EFFICIENTES



ECOSKIN : une isolation efficace, économe et respectueuse de l'environnement

"Ecoskin est une technique d'isolation unique, développée par les ingénieurs d'Austria Email pour les chauffe-eau sur socle et les ballons d'eau chaude. Très efficace, Ecoskin permet d'éviter les pertes de chaleur et d'économiser jusqu'à 3500 € sur toute la durée de vie de l'appareil. Son matériau, également utilisé dans la fabrication des blousons en polaire, est recyclable à 100%, ce qui en fait une technologie très respectueuse de l'environnement."*

MARTIN HAGLEITNER
AREA MANAGER ALLEMAGNE - SUISSE - AUTRICHE



*Estimation pour un chauffe-eau de 1000L

Des radiateurs de nouvelle génération, pour réduire la consommation électrique

Les fonctions programmation intégrée, détection de fenêtre ouverte, détection d'occupation, auto-apprentissage, assurent des économies importantes sur la facture de chauffage.

"Le pilotage par à la voix des équipements de chauffage est une vraie amélioration de l'expérience utilisateur. Modifier la température dans une pièce exposée au soleil quand vous recevez des invités, ou éteindre les appareils dans une pièce inoccupée, sans avoir à se déplacer, ni à utiliser un mobile, permet aussi de réduire d'autant plus facilement sa consommation d'énergie tout en maximisant son confort."

FREDERIC ROUDERGUES
DIRECTEUR MARKETING
PÔLE RADIATEURS ET EAU CHAUDE SANITAIRE



PLUS DE CONNECTIVITÉ, POUR PLUS DE CONFORT ET MOINS DE CONSOMMATION ÉNERGETIQUE

Nous avons développé des applications de contrôle et de pilotage à distance des appareils sur smartphone et tablette. Grâce à une seule et même application, les utilisateurs peuvent ainsi gérer pièce par pièce tous leurs appareils dans la maison : chauffage, eau chaude sanitaire, climatisation et ventilation.

Ces applications permettent également de visualiser la consommation en temps réel... et de générer des économies !

Grâce aux appareils connectés, nos équipes de maintenance peuvent diagnostiquer des anomalies à distance, et ainsi favoriser la durée de vie du produit.

PURIFIER L'AIR INTÉRIEUR



Assurer un air purifié à l'intérieur de nos écoles, bureaux, salles d'attentes ou cabinets médicaux.

Plus que jamais, la qualité de l'air intérieur dans les bâtiments tertiaires est un sujet de préoccupation majeur. Pour répondre à cet enjeu de santé et d'hygiène lié à la crise sanitaire Covid19, notre marque Atlantic a lancé une nouvelle solution : le purificateur d'air Novabso. Équipé d'un filtre très haute performance avec 99,95% d'efficacité sur toutes les particules dont les virus et bactéries.

ASSAINIR UN AIR INTÉRIEUR ET RÉDUIRE SA FACTURE DE CHAUFFAGE

Durabilité des produits : favoriser la longévité des produits et leur réparation.

L'éco-efficience, c'est aussi des appareils qui durent longtemps ! Depuis toujours, nous mettons ainsi tout en œuvre pour que nos produits soient bien conçus, bien entretenus, efficaces le plus longtemps possible. Et en cas de panne, tous nos appareils sont réparables. Nous livrons ainsi plus de 500 000 pièces détachées/an à nos clients en France.

"Nous avons fourni cette année des pièces pour une chaudière collective Atlantic qui est en service depuis... 45 ans ! Elle va donc pouvoir fonctionner encore plusieurs années."

LUC BUTTIN
RESPONSABLE DU SERVICE ASSISTANCE TECHNIQUE CLIENT
SITE DE PONT-DE-VAUX - FRANCE



Conseils avant-vente et installation : optimiser l'énergie lors de l'utilisation des appareils.

En matière d'éco-performance, le dimensionnement, l'installation et la maintenance des produits sont également essentiels, autant que la conception du produit lui-même !

"Une pompe à chaleur bien dimensionnée, bien installée et bien entretenue permet une optimisation de ses performances et des économies d'énergies associées."

LAURENT MATHIEU
DIRECTEUR SERVICES D'INTERVENTION
EN CLIENTÈLE - FRANCE



" Cette innovation permet de réduire la consommation d'énergie primaire (Cep), donc la facture énergétique et les émissions de CO₂, de façon simple, pour un coût d'installation limité. "

JEAN-FRANÇOIS SCHMITZ
DIRECTEUR MARKETING
ACV INTERNATIONAL



POWERPIPE GO, pour récupérer la chaleur des eaux usées

Économiser l'énergie consommée par les appareils producteurs d'eau chaude sanitaire, c'est l'ingénieuse solution PowerPipe Go de la marque ACV.



RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

TESTER NOS SOLUTIONS EN CONDITIONS REELLES

LES LABORATOIRES // Dans le monde entier, les 25 laboratoires du GROUPE ATLANTIC développent, testent et homologuent chaque jour les produits actuels et les solutions futures. Le Groupe investit fortement dans le développement d'un véritable réseau de laboratoires au sein de nos sites industriels, avec des méthodes et standards partagés dans le monde entier.

À Hull, au Royaume-Uni, notre laboratoire d'essai, équipé des dernières technologies, permet à nos ingénieurs de valider la conformité aux normes des produits fabriqués sur le site.



En 2023, pour accompagner le développement des pompes à chaleur dans le Groupe, 5 de nos sites industriels vont s'équiper de centres de R&D spécialisés dans la thermodynamique. Chambre acoustiques, climatiques, ou encore électro-magnétiques... des équipements de pointe qui font rimer innovation avec décarbonation !



LABORATOIRE DE TEST

Site d'Izmir, Turquie

25 LABORATOIRES
717 BREVETS DÉPOSÉS
4% DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSACRÉ À L'INNOVATION



Le Laboratoire Acoustique et Climatique (LAC), situé près de Lyon, en France, nous permet d'améliorer significativement l'acoustique de tous nos produits domestiques (climatisation, ventilation, chaudières, chauffe-eau thermodynamiques...), mais aussi de réaliser des essais thermiques sur les pompes à chaleur pour améliorer leurs performances.

IMAGINER LES SOLUTIONS DE DEMAIN

3 savoir-faire, 1 défi :
la maison autonome en énergie

Et si la maison de demain devenait complètement autonome en énergie ? C'est le nouveau défi que nous nous sommes lancés en partenariat avec Schneider Electric (leader mondial des solutions numériques d'énergie) et Terreal (leader européen des tuiles terre cuite et du solaire résidentiel en France). En développant une solution globale d'autoconsommation composée de produits interconnectés, le projet permet à une maison de tendre vers l'autonomie énergétique sans faire perdre en qualité de vie aux occupants. Un projet commun écologique et économique !



Le Centre de Recherche pour le Confort Thermique (C.R.C.T)

// Véritable laboratoire d'essai grandeur réelle, notre C.R.C.T. est composé de deux maisons jumelles dans lesquelles le confort et les consommations sont constamment mesurés. Le laboratoire permet de tester l'ensemble des solutions thermiques destinées à l'habitat individuel, quelle que soit l'énergie concernée.

- Plus de 500 capteurs (CO₂, température, débit, humidité, etc.)
- Mesures toutes les 1 à 40 secondes
- Plus de 3 millions de données par jour

Nouveau : en 2022, le CRCT s'est agrandi. Une extension de 200m² a été construite afin de pouvoir tester des produits tertiaires. Ainsi, nos programmes d'essai incluent désormais la climatisation et purification d'air pour le petit tertiaire.



Le laboratoire CRCT d'Orléans - France



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOTRE ORGANISATION

- Direction RSE* : accélère les pratiques environnementales et sociales du Groupe en France comme à l'étranger.
- Comité RSE Groupe : arbitre et fixe les grandes orientations RSE et les moyens associés.

NOS DÉFIS

- Diminuer l'empreinte carbone de nos sites. De nombreuses actions sont menées quotidiennement sur nos sites pour réduire leurs consommations d'énergie et leur empreinte Carbone grâce notamment à nos experts QSE**.
- Accélérer le développement de solutions décarbonées. Conscient des enjeux environnementaux et en conformité avec les réglementations des pays, le groupe a fortement transformé ces dernières années son mix produits vers des solutions plus éco-efficientes fonctionnant sur le principe de la thermodynamique. Ainsi, la part des solutions Energies Renouvelables dans le CA du Groupe a quadruplé depuis 2010 atteignant 28% en 2021. Cette évolution va de pair avec une utilisation de fluides frigorigènes plus propres : par exemple, les gammes de pompes à chaleur et les climatiseurs passeront au R32 (GWP de 675) au lieu du R410A (GWP de 2100).

" Je suis fier d'avoir participé à un projet qui nous permet de réduire considérablement nos consommations d'eau. Notre usine GA Izmir utilise en effet désormais des eaux usées pour sa gamme chrome, dès la première étape de fabrication, avec des buses de pulvérisation pour laver les produits. Grâce à ce nouveau process, nous économisons 5m³ d'eau par jour. "

EREN SAKAR
SENIOR PROCESS ENGINEER
GA IZMIR - TURQUIE



UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

" Notre politique achats Groupe intègre des critères de développement durable, notamment par la prise en compte de critères environnementaux et sociaux dans les référentiels d'audits, les processus d'homologation et les contrats cadres signés avec nos fournisseurs. "

FREDERIC POUX
DIRECTEUR ACHATS & SUPPLY
CHAIN GROUPE



D'autres initiatives permettent de mesurer et de maîtriser l'impact environnemental des produits :

- L'analyse du cycle de vie des produits (profils environnementaux produits - PEP) le Groupe a été précurseur dans cette démarche entamée il y a 10 ans
- Le suivi des substances dangereuses dans les produits, au niveau des fournisseurs des sites
- Un procédé de suivi et de déclaration annuel des fluides frigorigènes utilisés par le Groupe

*Responsabilité Sociétale de l'Entreprise **Qualité Sécurité Environnement



S'ENGAGER DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Trier & valoriser les déchets. Chaque année, nous contribuons à trier et à recycler des milliers de tonnes de matières diverses : ferraille, métaux non ferreux ou encore plastiques. Grâce à cette contribution, le rejet de CO₂ dans l'atmosphère est fortement réduit.
- Utiliser des matières premières recyclées. La recherche de matières recyclées que ce soit pour la conception des produits ou pour les emballages fait l'objet de travaux en innovation par nos R&D.

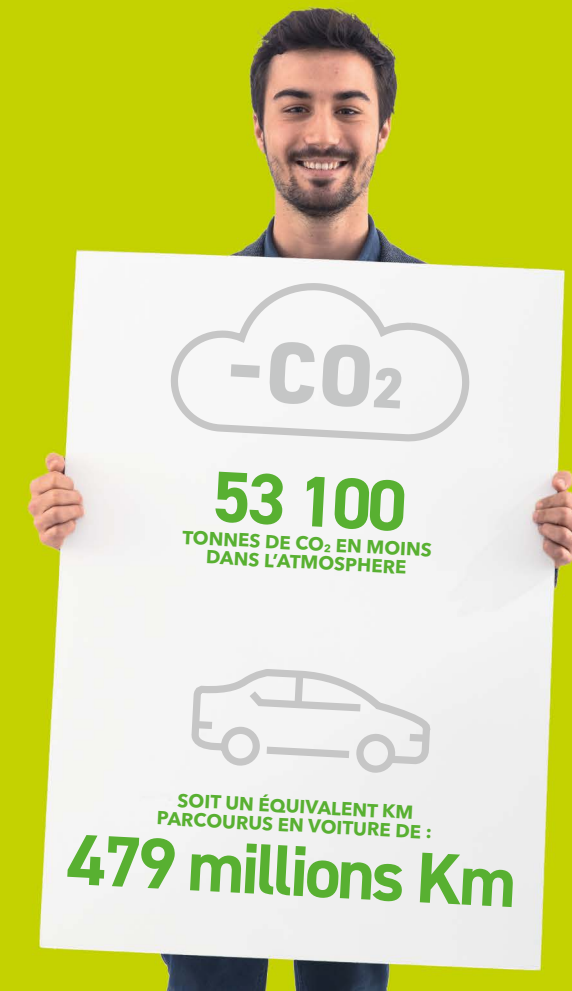
L'impact environnemental de ces matières est simulé par des calculs d'analyse de cycle de vie pour s'assurer de leur pertinence.

Avancer dans l'éco-conception

Le Groupe développe l'éco-conception de ses produits de chauffage et de chauffe-eau, mobilisant les équipes marketing et R&D. Cette démarche est amenée à s'accélérer pour proposer au marché des produits à plus faible impact environnemental.

" Une campagne de Bilans Carbone sur 18 sites du Groupe va être réalisée en 2022 avec l'objectif d'identifier les principales pistes de réduction de CO₂ et de construire des plans d'optimisation par site. "

DANUSA DEMBISKI
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE



*Les fiches PEP recensent 27 impacts environnementaux pour chacun de nos produits, sous la surveillance d'un vérificateur habilité indépendant.

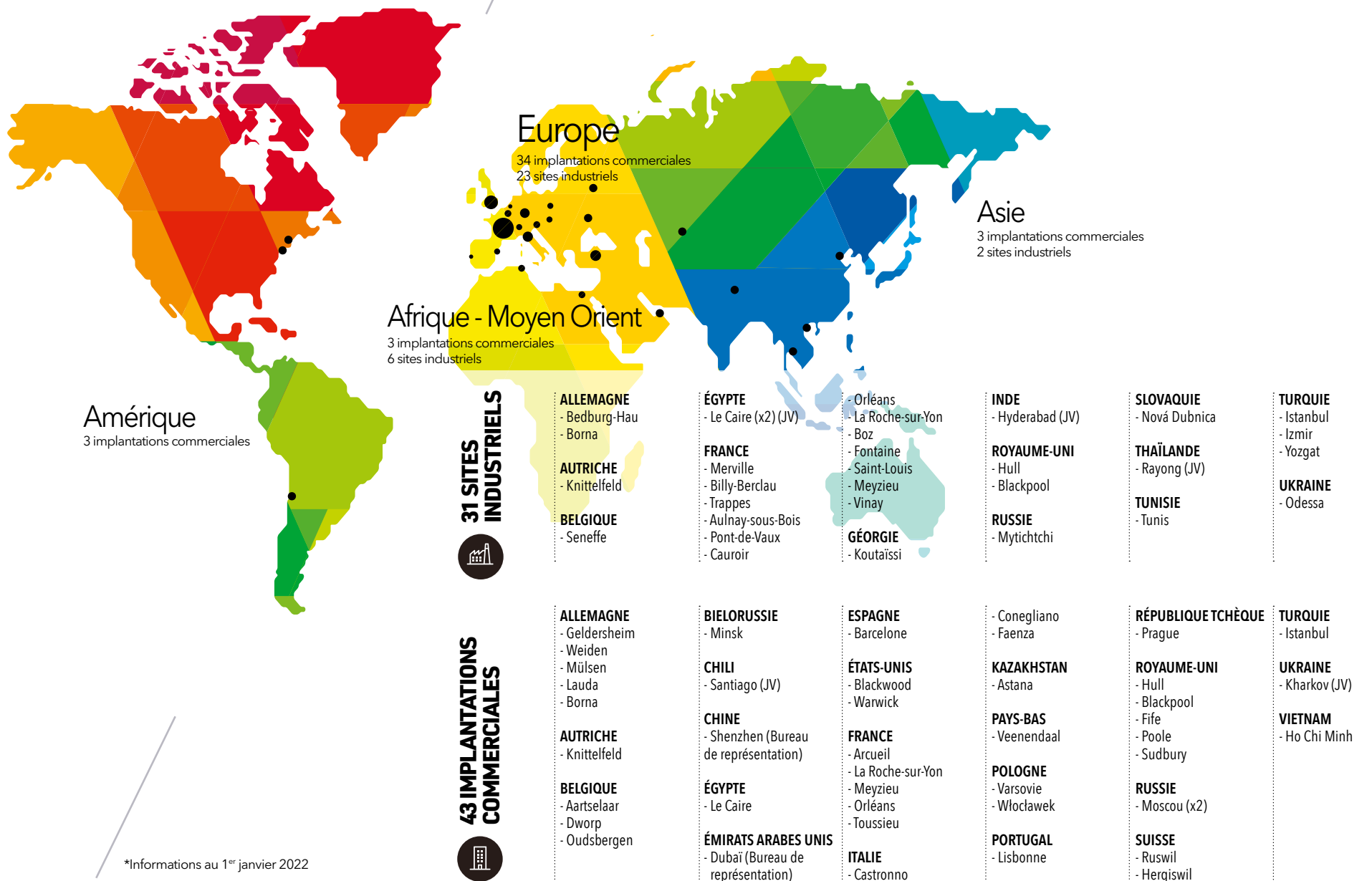


3. Une ambition globale

Notre ambition globale nous amène à nous déployer le plus largement possible, géographiquement et technologiquement, avec discernement, pour que le confort thermique soit accessible à tous.



GRUPE ATLANTIC DANS LE MONDE*



Glocal

*Glocal = Ambition Globale + Responsabilité locale

" Attaché à la responsabilisation des entités opérationnelles, le GROUPE ATLANTIC fonctionne sur le modèle GLOCAL : Global et Local. "

GILLES ROMAGNÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE INTERNATIONAL

TRAVEL DIARY



De l'avion à la chaudière, il n'y a qu'un pas!



NE PAS SE PRENDRE TROP AU SÉRIEUX ! EN FRANCE, LA MARQUE ATLANTIC JOUE SUR L'HUMOUR AVEC UNE NOUVELLE CAMPAGNE TV GRAND PUBLIC «ON EST BIEN CHEZ VOUS» :



MADE IN THE USA 1946

LES FONDATEURS DE Triangle Tube ÉTAIENT 3 EMPLOYÉS D'UN CHANTIER NAVAL QUI FABRIQUAIT DES PIÈCES POUR LES AVIONS AMPHIBIES...

QUEEN MARY 2

30 APPAREILS DE MARQUE ATLANTIC ONT ÉTÉ INSTALLÉS SUR LE PAQUEBOT QUEEN MARY 2 !



atlantic

Thermor

THERMOR est la marque de chauffe-eau la plus connue en Espagne, d'ailleurs chauffe-eau se dit « termo » en espagnol !



EN ITALIE, un sèche-serviettes design de notre marque Lazzarini a été exposé à la Biennale de Venise, une consécration !



EN TURQUIE, NOS CHAUDIÈRES ONT DES TAILLES RECORD : JUSQU'À 10 MÈTRES DE LONG !



" C'est une chance d'évoluer à l'international, de découvrir de nouvelles cultures et d'autres pratiques industrielles. L'expatriation m'a permis de développer mon ouverture d'esprit. Chaque jour en effet, il faut s'adapter à de nouvelles problématiques et savoir réagir de manière pragmatique. Après un peu plus de deux ans en Égypte, j'ai ainsi récemment commencé une nouvelle expérience au sein du Groupe à l'international. "

BORIS GEOFFROY, INGÉNIEUR PROCESS SUR LE SITE DE TUNIS - TUNISIE

EN SIBÉRIE, les températures l'hiver descendent jusqu'à -60°C. Pour nos clients bien se chauffer est alors vital !

L'EAU CHAUDE POUR TOUS !

En Inde, le GROUPE ATLANTIC a initié un travail collaboratif entre des étudiants de l'école de design de Nantes et ceux du MIT de la ville de Pune, près de Bombay. Leur mission : imaginer ensemble les chauffe-eau de demain pour le marché indien ! UN PROJET ORIGINAL ET INTERCULTUREL À SUIVRE...



EN EGYPTE

se trouve la plus grande usine de chauffe-eau du Groupe. 1 MILLION PRODUITS / AN



LES MARQUES DU GROUPE ATLANTIC

MARQUES INTERNATIONALES :

atlantic Une offre multi-énergies pour les marchés résidentiels et tertiaires dans tous les pays du monde : chauffage (radiateurs connectés, pompes à chaleur, chaudières...), eau chaude sanitaire, climatisation et traitement de l'air.

ACV Une marque belge qui propose une large gamme de produits de chauffage et d'eau chaude pour les marchés domestiques, tertiaires et industriels.

YGNIS La référence en Europe continentale (hors-France) des systèmes de chauffage collectifs pour le résidentiel et le tertiaire.

lazzarini Des radiateurs et sèche serviettes au design italien pour les marchés européens.

MARQUES MULTI-PAYS* :

ideal HEATING Le référent du chauffage résidentiel et collectif, ainsi que de l'eau chaude sanitaire au Royaume-Uni et en Irlande.

Thermor Radiateurs chaleur douce, chauffe-eau électriques et énergies renouvelables, pompes à chaleur, climatisation réversible... Thermor est le spécialiste des solutions décarbonées connectées en France et à l'International.

AE Austria Email Le spécialiste de l'eau chaude sanitaire, grâce à une offre complète en chauffe-eau électriques haut de gamme, énergies renouvelables et ballons indirects et de stockage.

Triangle Tube Le spécialiste nord-américain des produits de chauffage et d'eau chaude pour les marchés résidentiels et commerciaux.

erensan Chauffage collectif pour le résidentiel ; chauffage, vapeur et eau pressurisée pour les sites industriels : Erensan est un des leaders turcs sur ces marchés.

GENERAL La marque spécialiste de climatisation et de chauffage réversibles sur les marchés résidentiel et tertiaires en France et en Belgique

edesá Eau chaude sanitaire domestique pour les marchés ibériques en distribution grand public.

TEPLOLUXÉ Spécialiste des câbles chauffants par le sol et régulateurs de température.

NEPTUN La marque de systèmes anti-fuites étroitement liée à Teplolux, présente en Russie, Allemagne et sur les marchés d'Europe de l'Est.

*Commercialisées dans moins de 5 pays.

MARQUES NATIONALES :

Jauter Radiateurs, chauffe-eau et ventilation faciles à installer en rénovation de l'habitat, vendus en France en distribution Grand Public.

Hamworthy Des chaudières collectives Premium au Royaume-Uni pour le chauffage, l'eau chaude sanitaire et les solutions énergies renouvelables dans les bâtiments résidentiels et tertiaires.

GLEDHILL Le spécialiste britannique de chauffe-eau acier inoxydable duplex et cuivre pour le résidentiel individuel et collectif ainsi que le tertiaire.

ORCON Spécialiste néerlandais de systèmes de ventilation pour les logements, les bâtiments tertiaires et l'industrie.

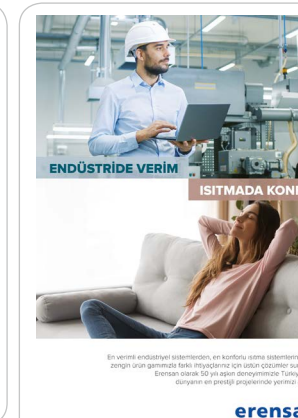
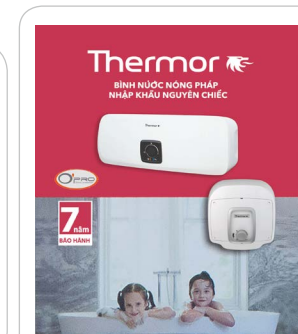
Keston BY IDEAL HEATING Le spécialiste de la chaudière murale à condensation « bi-flux » pour l'habitat individuel et le petit collectif au Royaume Uni.

INNOVERT Solutions de plafonds hydrauliques chauffants et rafraîchissants, pour l'habitat neuf en France.

THERMIC ENERGY Spécialiste allemand de ballons de stockage primaires et ballons d'eau chaude sanitaires.

HAUTEC Wärmepumpen Spécialiste allemand des pompes à chaleur géothermiques pour les marchés résidentiels et tertiaires.

COMMUNICATION GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELLE



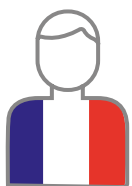
"Nous allons continuer à développer la notoriété et la préférence de nos marques, actifs essentiels du groupe et mettre le digital au service de la relation client."



LAURE LAMOURE



*Notoriété assistée auprès des 15 ans et + : Sauter 46%, Atlantic 55%, Thermor 42% (Étude Institut IFOP 2021)



LES MARQUES ATLANTIC, THERMOR ET SAUTER SONT CONNUES DE PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR 2*.

"Le GROUPE ATLANTIC a choisi une stratégie multimarque. Qu'elles s'adressent au consommateur final ou aux professionnels, nos marques sont ainsi complémentaires, avec chacune un positionnement et une identité propres, incarnés dans l'offre de produits comme dans sa communication."



SHAUN EDWARDS, CEO GA UK, ROI & NORTH AMERICA DIVISION



“ En 20 ans, le GROUPE ATLANTIC est passé d'une logique mono-énergie à une logique multi-énergies. L'objectif ? Mieux répondre aux besoins de tous ses clients, tout en étant plus agile face aux changements de réglementations comme aux variations du prix des énergies. ”

THIERRY DE ROQUEMAUREL
DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE

UNE OFFRE DE PLUS EN PLUS DIVERSIFIÉE, POUR REPOUDRE À TOUS LES BESOINS !

Classiques ou émergentes, toutes les énergies retiennent notre intérêt, si leur pertinence est avérée à terme : électricité, gaz, fioul, énergies renouvelables...

Le confort thermique pour tous / Nous raisonnons toujours en termes de solutions globales, en résidentiel comme en tertiaire. Chacun de nos clients peut ainsi trouver la combinaison de produits qui répond le mieux à ses attentes et à son budget.

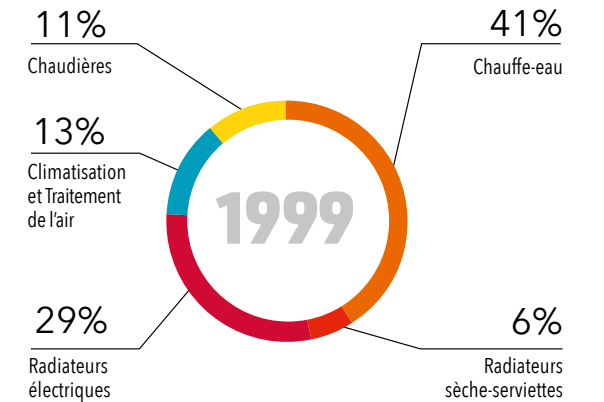
Nos solutions sont fiables et simples à mettre en œuvre. Elles favorisent les économies d'énergie et le confort d'usage : température idéale et qualité de l'air intérieur.

Connectées avec un pilotage à distance, elles permettent de maîtriser en permanence, partout, chaque jour, le confort et la consommation.

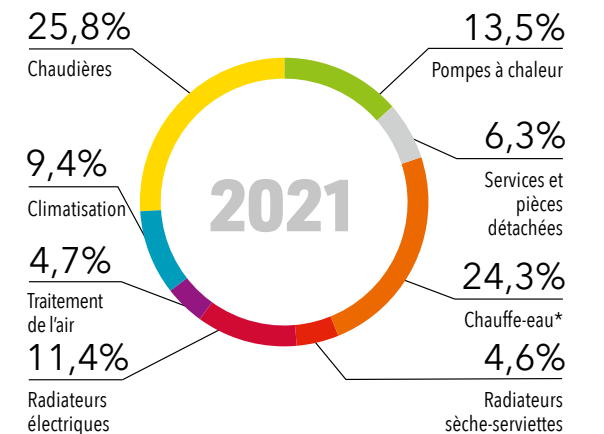


Le GROUPE ATLANTIC a considérablement diversifié son offre produits au fil du temps.

Répartition du chiffre d'affaires
En 1999 (290M€)



Répartition du chiffre d'affaires net
En 2021 (2,7Md€)



*électriques, solaires et thermodynamiques

Fablab, Orléans France

4. Des valeurs familiales

Nous encourageons l'ensemble des collaborateurs à partager les **valeurs familiales** qui nous ont fondés : confiance, responsabilité et engagement à long terme.



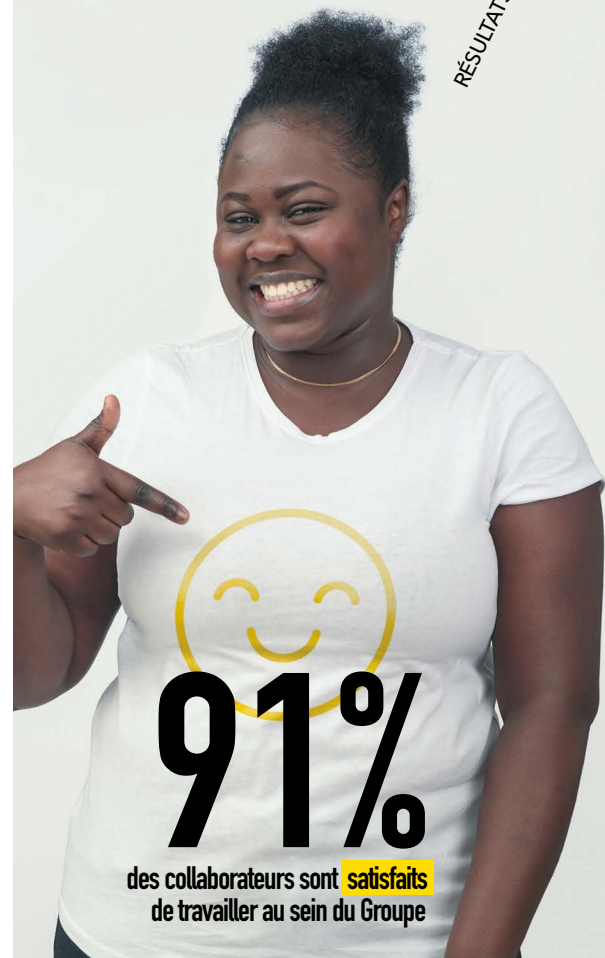
" Cette enquête est l'occasion pour chacun de donner son avis et de faire des propositions pour contribuer à l'amélioration du quotidien. "

NICOLAS GERBE
RESPONSABLE GESTION CARRIÈRES

RÉSULTATS 2022

DES VALEURS HUMAINES FAMILIALES POUR RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN

CONSULTATION GROUPE Enquête réalisée tous les 4 ans auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe*



91%

des collaborateurs sont **satisfaits** de travailler au sein du Groupe



94%

sont **confiants** dans l'avenir du Groupe



91%

se sentent **fiers** d'y travailler

(*Taux de participation 2022 : 86%)

Notre Groupe est resté fidèle aux valeurs de ceux qui l'ont fondé puis développé. Nous y avons gagné le plaisir et la fierté de travailler dans une structure saine, multiculturelle, capable d'aller de l'avant dans le monde tel qu'il est, avec ses incertitudes et ses opportunités, en enrichissant un état d'esprit qui a démontré dans la durée son efficacité et sa valeur."

PIERRE-LOUIS FRANÇOIS, PRÉSIDENT GROUPE ATLANTIC



" La confiance, l'autonomie et l'engagement sont les moteurs du GROUPE ATLANTIC, qui expliquent le niveau de satisfaction très élevé des collaborateurs. Il y a une grande fidélité à l'entreprise. Quand on la quitte... on peut même y revenir! "

ARNAUD ROLLIN, DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES GROUPE



Le GROUPE ATLANTIC est "Top Employer" Depuis plus de 10 ans en France.

" C'est une vraie reconnaissance de notre politique RH d'être, certifié Top Employer pour l'excellence de nos conditions de travail. "

VÉRONIQUE PIN, RESPONSABLE RECRUTEMENT ET COMMUNICATION RH



DONNER À NOS ÉQUIPES LES MOYENS D'ENTREPRENDRE

Au sein du GROUPE ATLANTIC, nous pensons que nous pouvons tous innover ou tous entreprendre

C'est pourquoi nous avons lancé « Pop-Corn », notre grand concours d'innovation participative. Le principe : inviter l'ensemble de nos collaborateurs en France et en Belgique à réfléchir en équipe et innover autour d'une thématique commune. 1800 collaborateurs ont participé à la 1^{ère} édition soit 42% des collaborateurs en France et en Belgique. Prochaine étape : une nouvelle édition qui s'ouvre à l'international !

DES INNOVATIONS ISSUES DE POP-CORN :



UN ACCESSOIRE POUR RENDRE PLUS DISCRÈTES NOS UNITÉS EXTÉRIEURES DE PAC



UNE PLATEFORME DE SERVICE QUI FACILITE LA VIE DES INSTALLATEURS



UN RADIATEUR ADAPTÉ AUX PERSONNES MALVOYANTES

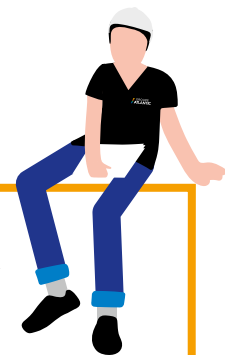


UN SERVICE DE SUIVI DE LIVRAISON DES PIÈCES DÉTACHÉES

POP CORN

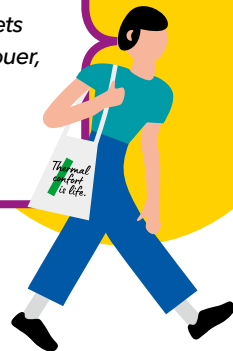
"Ce type de concours est une très bonne idée - Nous comptons beaucoup de salariés dans le Groupe, il y a forcément plein de belles idées. Cela implique vraiment tout le monde, quel que soit son métier et c'est une bonne chose."

MARIA BAUCHE
MEMBRE DE L'ÉQUIPE LAURÉATE DE L'ÉDITION 2021



"Nous avons pu accompagner les participants avec des méthodes agiles inspirés des startups. L'objectif : s'assurer de la désirabilité, faisabilité et viabilité des projets en apprenant grâce à des boucles itératives: tester, échouer, tester, jusqu'à réussir."

CHRISTOPHE DOUDOUX
RESPONSABLE INNOVATION TRANSVERSE



300
IDÉES DÉPOSÉES

+200
ÉQUIPES CONSTITUÉES



NOTRE INDUSTRIE EN ROUTE VERS L'EXCELLENCE!

WeGA, qui signifie "Ways to Excellence at GROUPE ATLANTIC", est notre démarche pour atteindre progressivement l'excellence opérationnelle, au service de nos clients, dans toutes nos usines. Comme l'autonomie des équipes est un principe fort de notre Groupe, nous avons pensé cette démarche comme un guide fait par nous et pour nous, un guide 100% GROUPE ATLANTIC. Il repose sur des recommandations, des outils et une académie afin d'accompagner chacune de nos activités industrielles, chacun de nos équipiers, sur leur chemin vers l'excellence.

"Nous rapprocher de l'excellence dans ce que nous faisons, en nous appuyant sur WeGA, nous permettra de continuer à écrire notre histoire avec des clients et des équipiers satisfaits et fidèles."

SOLÈNE GUÉDÉ
COORDINATRICE WeGA



GAP Laboratoire d'essais Izmir-Turquie



Les GAP réunissent quotidiennement des équipes multi-services pour détecter, partager et résoudre les problèmes en direct.

"Les opérateurs analysent leur propre ligne de production pour l'optimiser ensemble, de manière collaborative."

VINCENT DETURCK
RESPONSABLE PRODUCTION DU SITE D'ORLÉANS - FRANCE

"Avec les GAP, nous gagnons en autonomie. Il est possible de tester rapidement de nouvelles solutions et de progresser en savoir-faire et en efficacité."

ISA KARABEY
TECHNICIEN DE MAINTENANCE DU SITE D'IZMIR - TURQUIE

ÉVOLUER DANS L'ENTREPRISE : CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE RELATION LONG TERME

Le GROUPE ATLANTIC veille à ce que chaque collaborateur puisse s'épanouir et donner le meilleur de lui-même. Visite d'intégration, entretien individuel annuel, formations adaptées, chacun bénéficie d'un parcours personnalisé grâce au suivi attentionné des équipes RH et des managers spécialement formés. La mobilité des collaborateurs est fortement encouragée, pour permettre à chacun d'évoluer, de progresser, de changer de métier, de site, de pays.



LA FORMATION

" Notre rôle est de favoriser les expérimentations en matière d'innovation pédagogique, pour faciliter l'acquisition de connaissances et le développement des compétences des collaborateurs. "

EMMANUELLE PAPROCKI, RESPONSABLE FORMATION GROUPE

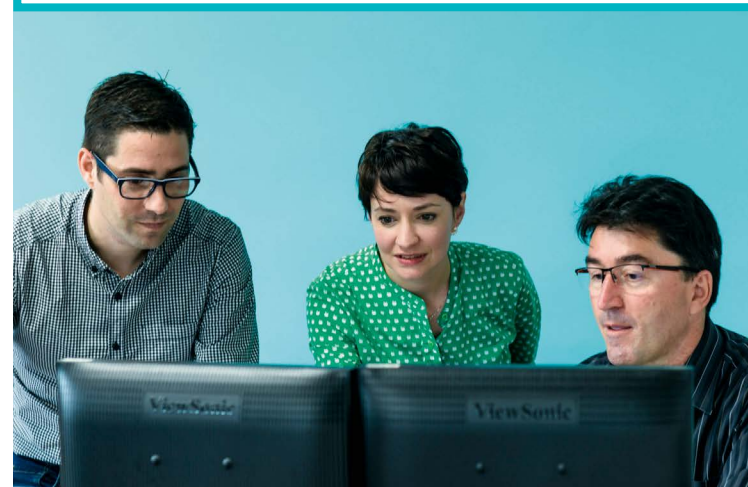


LA MOBILITÉ INTERNE

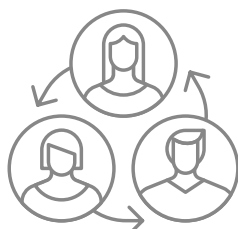
" J'ai d'abord travaillé dans l'équipe en charge des processus à Izmir. J'ai ensuite eu l'opportunité de rejoindre les équipes en France pour devenir chef de projet. Jamais je n'aurais imaginé présenter mon idée en français, lors d'un comité d'innovation à La Roche-sur-Yon ! Ce genre d'occasion ne se présente que dans un environnement où l'on bénéficie de la confiance et des moyens nécessaires pour développer son potentiel. "



ARIF SAHIN, PROCESS ENGINEER SITE IZMIR - TURQUIE



LE GROUPE INVESTIT
3.4%
DU MONTANT TOTAL
DE SA MASSE SALARIALE
DANS LA FORMATION
DE SES COLLABORATEURS
EN FRANCE.
UN MONTANT SUPÉRIEUR
À LA MOYENNE DES
ENTREPRISES*



LA MOBILITÉ INTERNE
1/3
DES POSTES POURVUS,
LE SONT GRÂCE
À LA MOBILITÉ INTERNE *

*Chiffres 2021 - France

* 2,7% de la masse salariale investit en formation par les entreprises en France. Etude INSEE 2014.

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES TALENTS :

ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE

" Dans le cadre de mon alternance sur le site de Pont-de-Vaux (France), je suis allé passer 4 mois sur le site de Hull (Royaume-Uni). À l'issue de ma formation j'ai eu l'opportunité de rejoindre le site de Blackpool (Royaume-Uni). "

FLORENT GUILLER, ALTERNANT



STAGIAIRES

" Nous sommes fiers d'être reconnus parmi les meilleures entreprises, en France, pour l'accueil et l'intégration des stagiaires. Ce sont leurs avis qui nous permettent d'obtenir (ou pas) le label Happy Trainees. L'ayant déjà perdu une fois, nous avons bien conscience que chaque année est une remise en question qui nous pousse à redoubler d'efforts et d'attention afin de l'obtenir à nouveau ! "

ÉLODIE BRÉHAUT, CHARGÉE DES RELATIONS ÉCOLES EN FRANCE



" Nous proposons chaque année 70 stages d'été pour faire découvrir le monde du travail aux plus de 16 ans. "

MARION KREIS, RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES - AUTRICHE

GRADUATE PROGRAM POUR LES JEUNES DIPLÔMÉS

" Parcours d'intégration sur mesure, suivi et encadrement par un tuteur, formation, expérience sur un projet stratégique, sont autant d'atouts motivants et valorisants. "

VÉRONIQUE PIN, RESPONSABLE RECRUTEMENT ET COMMUNICATION RH

ACCOMPAGNEMENT DES PROFILS PLUS CONFIRMÉS :

" Après sept ans d'expérience dans la qualité, et grâce au soutien du GROUPE ATLANTIC, j'ai changé de domaine d'activité en 2018 pour devenir responsable de production. Le programme de formation d'un an que j'ai suivi m'a permis de développer mes compétences en management, en leadership et dans la gestion du conflit et des risques. "

ELENA POKYNBORODA, PRODUCTION MANAGER - GA UKRAINE



MANAGERS
ACTEURS DE
L'INNOVATION



PARCOURS
EXPERT



PÉPINIÈRE
MANAGER



SÉCURITÉ AU TRAVAIL

OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT

BASÉE SUR LA TRANSVERSALITÉ ET LA RESPONSABILITÉ, LA CULTURE SÉCURITÉ DU GROUPE ATLANTIC SE DÉPLOIE À TRAVERS TOUS LES MÉTIERS ET ENTITÉS. Au sein des sites industriels comme en déplacements, le GROUPE ATLANTIC encourage chacun à la responsabilité face aux risques du quotidien. Pour structurer cette dynamique, le Groupe s'est doté il y a cinq ans d'un Club Sécurité, qui a défini dix chantiers transversaux :



" Chaque manager doit veiller à la sécurité des collaborateurs du Groupe, en usine, au bureau, sur la route. Pour sensibiliser chacun d'entre nous, des formations de sécurité ont été dispensées dans chacun de nos sites (sauveteurs secouristes au travail, équipiers de première intervention,...). "

EMMANUEL CAILLE,
DIRECTEUR GÉNÉRAL INDUSTRIE GROUPE

100%
des sites formés
à la sécurité



PRÉVENTION DES RISQUES :

**ROUTIERS / ÉLECTRIQUES /
MACHINE ET ÉQUIPEMENTS /
TRAVAIL EN HAUTEUR /
CHIMIQUES / INCENDIES / SANITAIRES
LIÉS AUX ENTREPRISES EXTÉRIEURES ;
LIÉS À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ;
LIÉS AUX FLUX DE CIRCULATION AU SEIN DES SITES ;
RESPECT DES OBLIGATIONS LÉGALES.**

Ces chantiers permettent de se fixer des buts parfois plus exigeants que la réglementation locale et de mesurer nos progrès dans le temps. Le Groupe a également noué des partenariats avec des organismes experts de la sécurité : le britannique IOHS* a formé tous les managers des sites du Royaume-Uni, d'Égypte, d'Ukraine et de Géorgie à anticiper ou réagir face aux situations à risques, et l'ICSI** nous a aidés à faire évoluer notre culture sécurité pour diagnostiquer points forts et pistes d'amélioration.

➔ **Nous cherchons en permanence à professionnaliser notre gestion de la sécurité, à être plus précis sur nos fondamentaux et à nous inspirer des bonnes pratiques mises en œuvre ailleurs.**

** Institut pour une culture de sécurité Industrielle

* Institution of Occupational Health and Safety

ENCOURAGER LA CARRIÈRE DES FEMMES DANS L'INDUSTRIE

" Le secteur de l'ingénierie recherche activement de nouveaux talents. Il est nécessaire d'attirer davantage de femmes dans ce secteur où elles sont sous-représentées. "

ARNAUD ROLLIN, DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES GROUPE

" Aux jeunes femmes qui hésitent à rejoindre l'industrie, je dis : suivez vos rêves ! J'ai la conviction que nous pouvons faire tous les métiers du monde. Le secteur industriel est largement ouvert aux femmes et offre de belles opportunités de carrière. "

BURCU SUZAN ALSAC, R&D LABORATORY ENGINEER GA IZMIR



Au Royaume-Uni, notre site de Hull participe à l'évènement WIME (Women into Manufacturing and Engineering) afin de présenter et promouvoir les opportunités de travail dans le secteur de la fabrication et l'ingénierie aux femmes de la région.



BIEN VIVRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE

CONFORME À SES VALEURS FAMILIALES FORTES, LE GROUPE ATLANTIC ENCOURAGE DE NOMBREUSES INITIATIVES VENUES DE SES ÉQUIPES AFIN DE CHANGER DE REGARD SUR LE HANDICAP.

- /// Nos actions en faveur de l'insertion des personnes handicapées s'articulent ainsi autour de 3 axes majeurs :
- 1 - **SENSIBILISER** les salariés et combattre les idées reçues.
 - 2 - **RECRUTER, FAVORISER** l'intégration des personnes handicapées dans l'entreprise et assurer le maintien à l'emploi.
 - 3 - **DÉVELOPPER** des partenariats pertinents.



" Au Royaume-Uni, devenir un " Disability Confident Employer " nous aide à réfléchir à la manière de rendre notre lieu de travail plus accessible. Il montre également à nos employés que nous nous engageons en faveur de l'égalité sur le lieu de travail, ce qui est un bon moyen de les encourager à parler de handicaps souvent non visibles. "

DEBBIE SKALLI, HR DIRECTOR - GA UK - ROI DIVISION



" Une démarche de sensibilisation et de co-conception Handicap a été organisée à l'automne 2021 sur les sites d'Arcueil et de la Roche sur Yon, en collaboration avec APF France. Ces ateliers ont été réalisés auprès de personnes en situation de handicap ainsi que 120 collaborateurs qui ont pu manipuler des produits du groupe et faire part de leurs remarques afin d'améliorer leur accessibilité. Ces travaux vont avoir des retombées concrètes sur nos plans produit, nos interfaces, nos systèmes de connectivité ainsi que sur notre démarche d'emploi de travailleurs handicapés. "

ISABELLE SAVIDAN, DIRECTRICE RSE



" En France, les sites sont engagés dans une véritable démarche HandiAccueil. Des actions de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des équipiers durant la SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap) en novembre. Tout au long de l'année, des actions de communication et de sensibilisation sont menées. Une réunion trimestrielle réunit l'ensemble des acteurs de ces actions pour un partage de bonnes pratiques avec pour objectif d'être accessible à tous, et adapter à chacun. "

CAROLINE DELCROIX, RH SITE DE BILLY-BERCLAU & MERVILLE



Activité de sensibilisation au handicap visuel. Sites de Merville et Billy-Berclau, France.

NOS ACTIONS SOLIDAIRES

/// Notre fonds de dotation Chaleur Partagée soutient en France des projets de lutte contre la précarité énergétique autour de 3 grands axes :

- /// L'aide à l'insertion sociale par l'accès à un logement décent
- /// L'aide à la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre
- /// L'aide à l'insertion professionnelle par l'accompagnement, l'éducation et la formation dans le domaine du génie climatique.



FONDS DE DOTATION CHALEUR PARTAGÉE

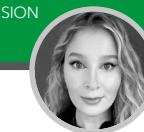
" En 2021, les actions principales de Chaleur Partagée ont été réalisées sous forme de dons en nature pour une valeur de 120K€ auprès de 7 associations d'intérêt général dont Habitat & Humanisme et les Compagnons Bâisseurs. A un problème concret comme l'absence de chauffage dans un logement, notre fonds a su apporter une solution concrète en donnant un appareil de chauffage adapté. "

SOPHIE MAGAUD, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DU FONDS DE DOTATION



" Macmillan Cancer Support est l'association partenaire du pôle GA UK & ROI depuis 2018. Au cours de cette période, l'association a collecté plus de £ 200 000, dont plus de £ 50 000 en 2021 ! La générosité des équipes GA UK, ROI & North America, ainsi que les dons de le l'entreprise, ont permis à Macmillan d'apporter un soutien crucial aux personnes touchées par le cancer. Aligné sur notre objectif de relever le défi du confort thermique pour tous, Macmillan utilise les fonds que nous avons collectés pour financer des subventions de chauffage afin d'aider les personnes atteintes de cancer à chauffer leur maison. "

MARIA CUNNINGHAM, HR ADVISOR - GA UK - ROI DIVISION



In aid of
WE ARE MACMILLAN.
CANCER SUPPORT

£ 50 000
LEVÉES EN 2021
PAR GROUPE ATLANTIC UK

5. Une croissance constante

Nous poursuivons une croissance constante qui nous a permis de devenir un des leaders européens du confort thermique.
Comment? En étant proche de nos clients, en revendiquant notre origine française et en développant nos activités de manière équilibrée.

 GROUPE
ATLANTIC

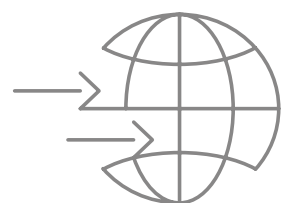
 € 2.7 Bn*
TURN OVER
*€ 2.8 Bn GROSS

 11 600
EMPLOYEES





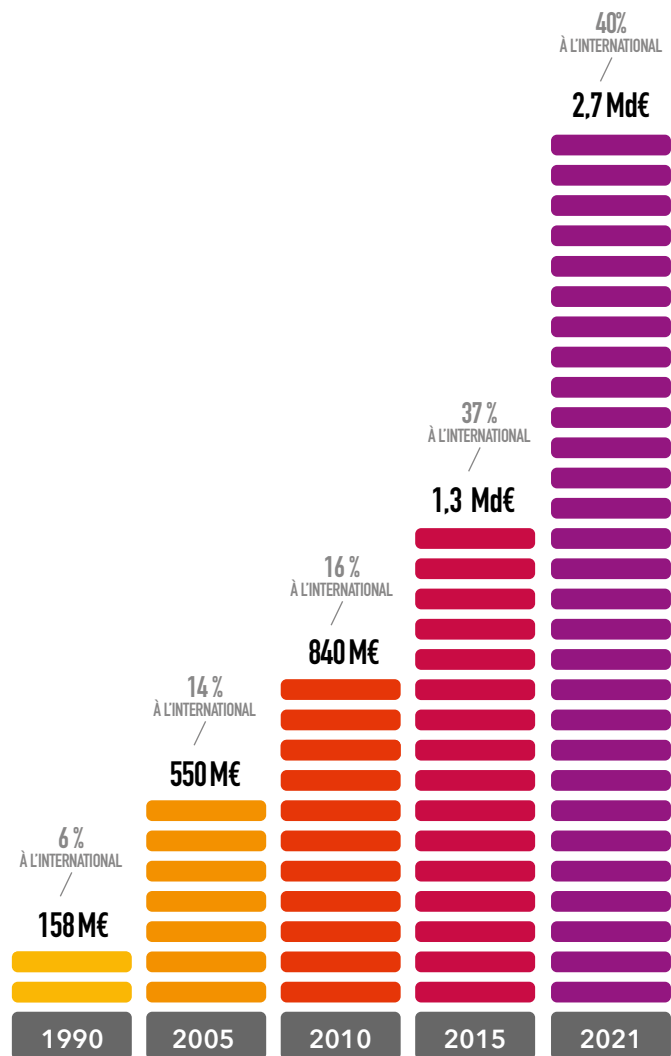
CHIFFRE D'AFFAIRES
X2
EN 6 ANS



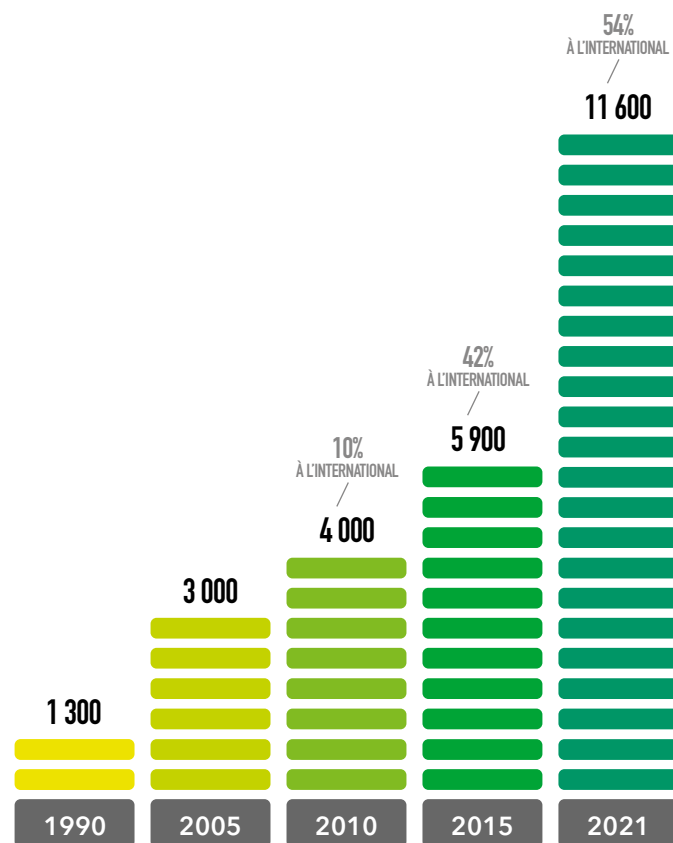
UN GROUPE FRANÇAIS
DEVENU INTERNATIONAL



7 150
NOUVEAUX EMPLOIS
EN 10 ANS

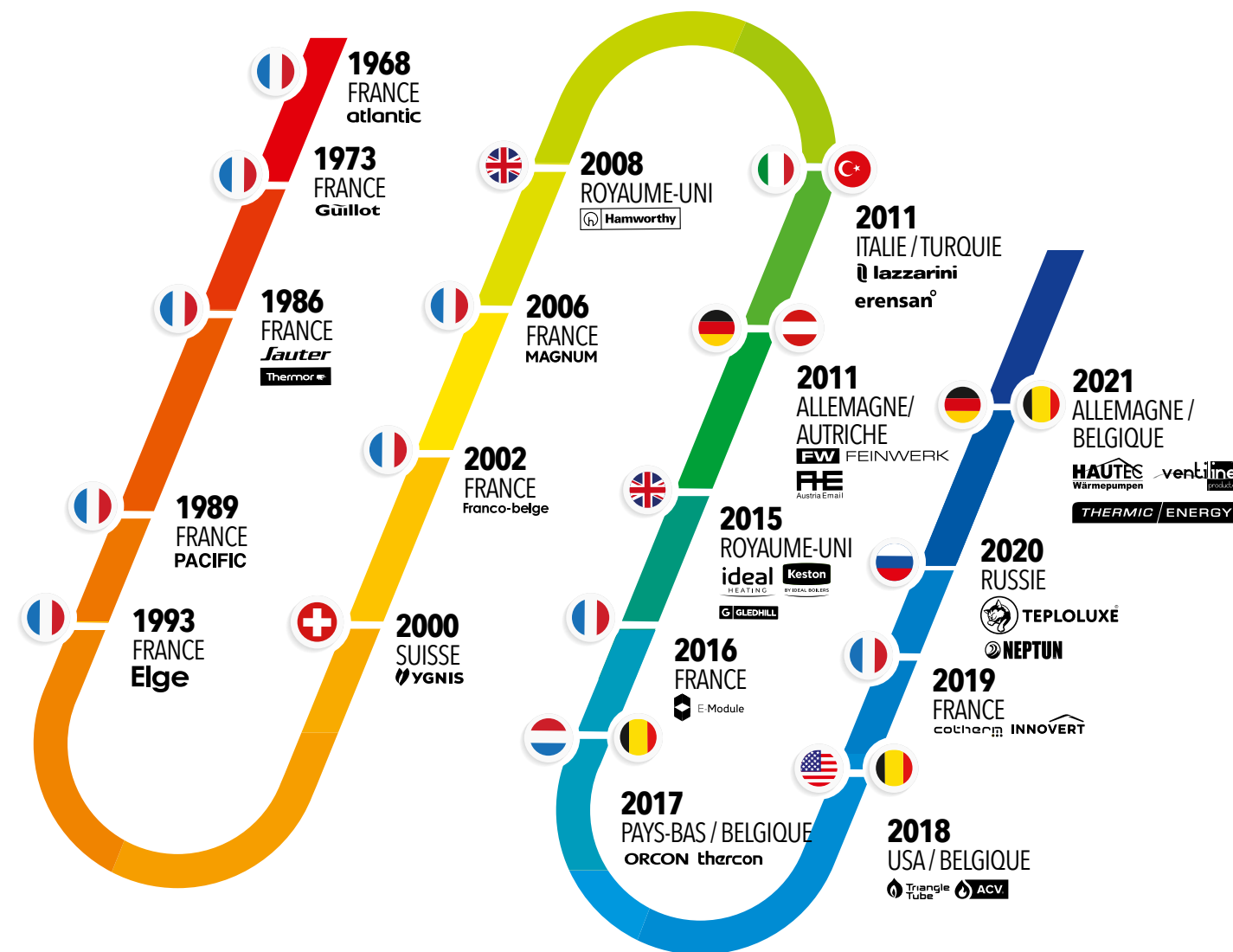


Évolution du chiffre d'affaires net



Évolution des effectifs

ACQUISITIONS DU GROUPE DEPUIS 1968



"Croissance interne et croissance externe se renforcent mutuellement pour nous permettre d'accomplir l'ambition du groupe. Nous sommes très heureux d'accueillir dans la famille GROUPE ATLANTIC de nouvelles sociétés, qui nous apportent leur fibre entrepreneuriale et leurs talents."

DAMIEN CARROZ
DIRECTEUR MARKETING & FUSION-ACQUISITION
GRUPE ATLANTIC

INDUSTRIE 4.0

LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ !

La stratégie de développement commercial du GROUPE ATLANTIC s'appuie sur une politique industrielle ambitieuse, qui vise à agrandir, moderniser ou créer de nouvelles capacités de production en fonction des besoins économiques et technologiques de chacun de ses marchés.

L'objectif du Groupe est en effet d'offrir des produits de qualité - au meilleur prix - à chacun de ses clients. Et que ces produits soient fabriqués par des unités spécialisées, à taille humaine, afin d'optimiser performance et agilité.

A Hull en Angleterre, notre usine s'est dotée de robots équipés de caméras pour effectuer des contrôles qualité sur nos chaudières.



“ Lancements de produits nouveaux, croissance de la demande, maîtrise des process, exigences d'hygiène et de sécurité, implication des équipes dans l'efficacité, ergonomie de nos postes de travail... nous modernisons chaque jour notre outil industriel pour affronter les défis du présent et du futur. ”

EMMANUEL CAILLE, DIRECTEUR GÉNÉRAL INDUSTRIE GROUPE

UN OUTIL INDUSTRIEL EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Le GROUPE ATLANTIC fabrique une très large gamme de produits : depuis la grande série de centaines de milliers d'unités annuelles, jusqu'à la production de solutions modulaires sur-mesure pour les marchés tertiaires.

Nos 31 sites industriels maîtrisent ainsi un ensemble de processus très variés, spécifiques à chacune de nos solutions, afin de garantir en permanence un niveau de qualité optimale à nos clients.

EN ROUTE VERS L'ENTREPRISE CONNECTÉE !

Le Groupe en a la conviction : digitaliser nos façons de travailler va contribuer à l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs, mais aussi permettre d'améliorer notre compétitivité.

À La Roche-sur-Yon, des équipiers ont participé à la création d'une formation dispensée à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. Les équipes ont recréé un atelier virtuel en 3D, dans lequel les participants sont sensibilisés en quelques minutes aux bons gestes, en matière de sécurité et de qualité. Prochaine étape : le site d'Izmir en Turquie est en train de s'équiper de casques de réalité virtuelle pour renouveler l'expérience.

LA ROBOTISATION COMME LEVIER DE PROGRÈS



Le Groupe a élaboré différentes solutions de Manufacturing Execution System. Il s'agit d'un logiciel d'exploitation développé en interne, identifiant chaque produit grâce à un code-barre. Il permet aux opérateurs d'être mieux guidés étape par étape sur la ligne de production et garantit la qualité du produit à chaque poste.

Après des résultats encourageants sur les sites français de Merville, Billy-Berclau et de Pont-de-Vaux, le MES a été déployé dans les usines de Koutaissi (Georgie), Odessa (Ukraine) et Izmir (Turquie).

L'application intégrée dans le casque s'appuie sur des prises de vue en 3D de l'usine réalisées avec le concours des équipiers du site.

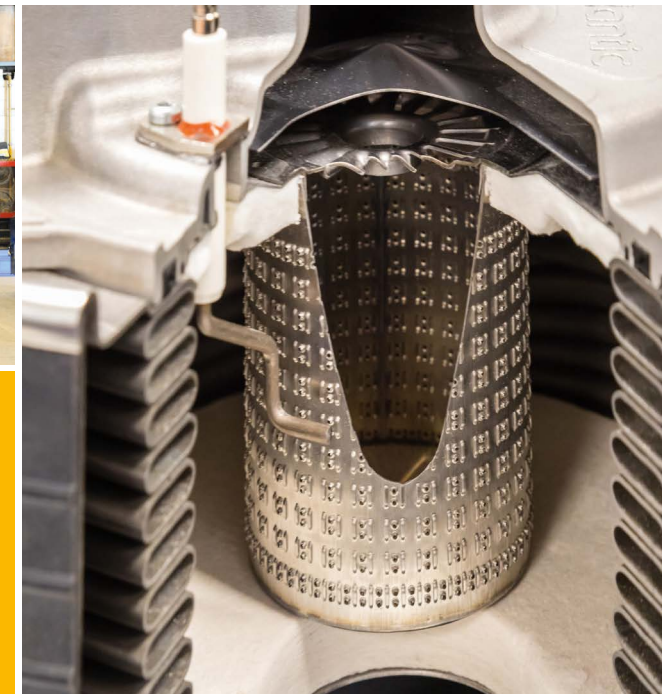
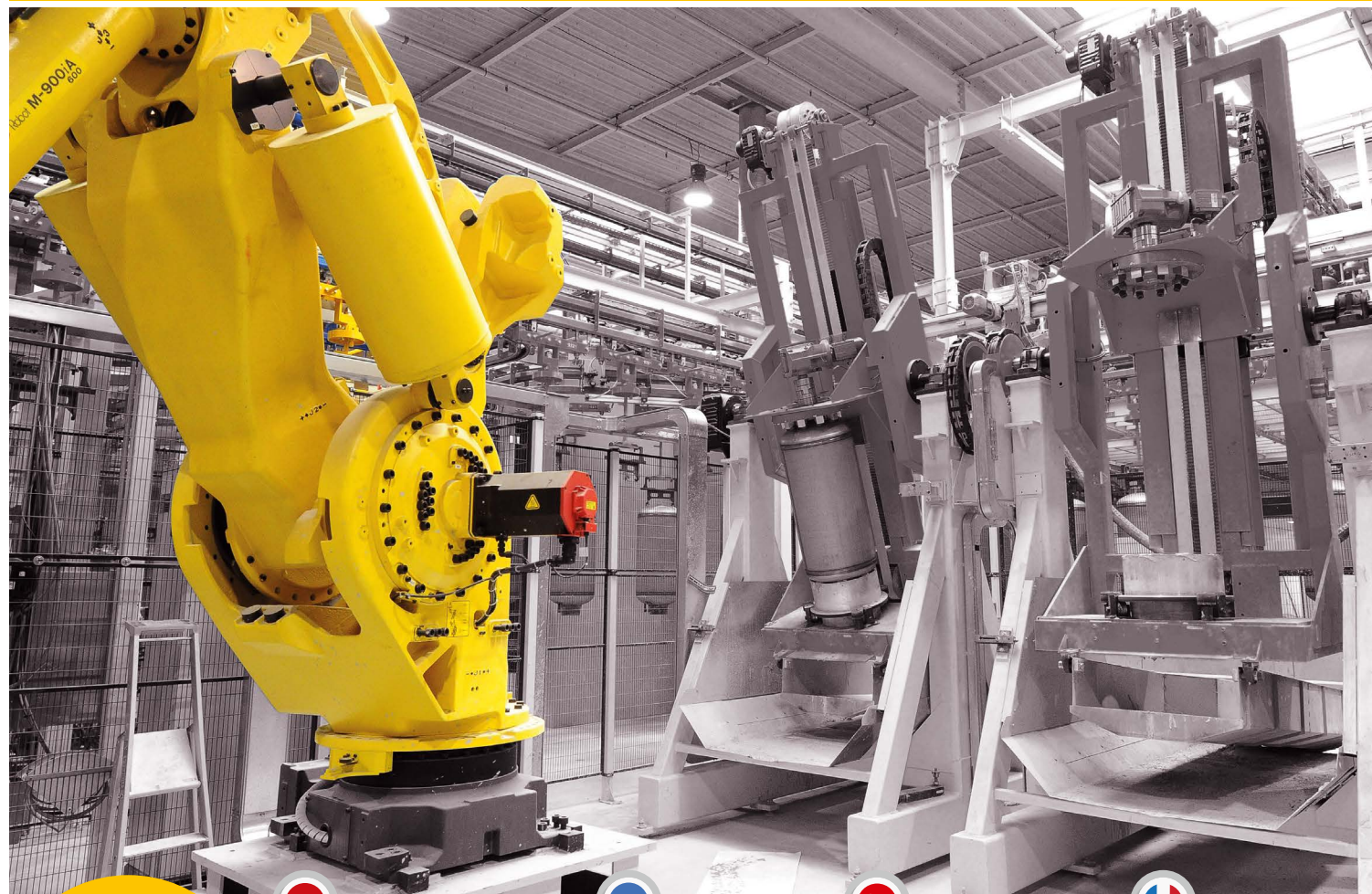
A peine arrivés, les COBOT ont déjà été adoptés par les collaborateurs



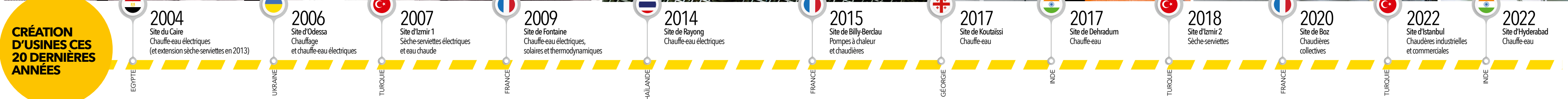
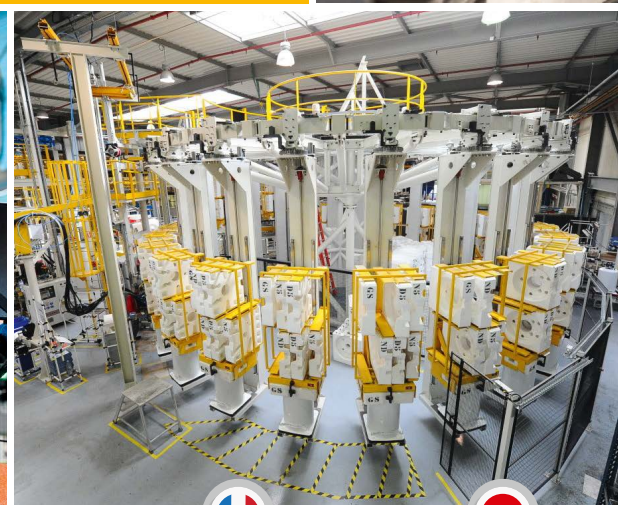
My name is Maurice the Cobot

Les sites de Billy-Berclau et de La Roche-sur-Yon se sont équipés de COBOT (Collaborative Robot) qui visent à améliorer les conditions de travail des collaborateurs en usine. Ces robots se chargent des tâches les plus répétitives afin de laisser les collaborateurs se concentrer sur des tâches avec plus de valeur ajoutée.

UN OUTIL INDUSTRIEL EN CONSTANTE ÉVOLUTION



10M
D'APPAREILS
PRODUITS / AN



SERVICES NOTRE COMPÉTENCE, AU PROFIT DE LA SÉRÉNITÉ DE NOS CLIENTS

Viser l'excellence au service des clients est l'un de nos principes fondamentaux. Pour l'atteindre, nous concevons et fabriquons les meilleurs produits, et nous proposons les meilleurs services associés. Les appareils de confort thermique, plus éco-efficaces et de plus en plus complexes, nécessitent des compétences sans cesse renouvelées de la part de nos clients professionnels. C'est pourquoi nous leur proposons un ensemble de services adaptés, depuis la formation jusqu'à la maintenance des solutions.



" Nous privilégions une approche terrain, avec des équipes internes en contact direct avec nos clients. Les circuits d'information internes sont ainsi raccourcis, les solutions apportées plus pertinentes, et l'implication de tous renforcée. Chacun se sent responsable de la satisfaction du client. "

STEPHEN HAENTJENS, DIRECTEUR DU PÔLE SERVICE- FRANCE.



Centre de formation, Orléans, France

LE GROUPE ATLANTIC POSSÈDE
19 CENTRES DE FORMATION
10 EN FRANCE ET 9 À L'INTERNATIONAL

AUTRICHE, ESPAGNE, ITALIE,
POLOGNE, ROYAUME-UNI (X3) UKRAINE,
BELGIQUE

8,2
10



NOTE
QUALITÉ DE SERVICE
ATTRIBUÉE EN FRANCE
PAR LES CLIENTS *
UNE NOTE ÉLEVÉE
QUI NOUS ENCOURAGE
À FAIRE TOUJOURS MIEUX !



7M

APPELS / CLIENTS
PAR AN / FRANCE



180 000

INTERVENTIONS SUR
CHANTIERS PAR AN /
AU ROYAUME-UNI

(*Etude IFOP 2018, menée auprès de 1000 professionnels installateurs)

RÉPARER UNE CHAUDIÈRE À DISTANCE, C'EST MAINTENANT POSSIBLE !

DIGITAL LEARNING : ÊTRE FORMÉ À DISTANCE, C'EST ÉGALEMENT POSSIBLE.

Complémentaire à la formation en présentiel, le Digital Learning propose en effet des parcours de formation en ligne à nos clients. Mettre à jour ses connaissances sur la réglementation, faire un dimensionnement, préparer un chantier, comprendre le fonctionnement d'un nouveau produit... autant de sujets qui peuvent faire désormais l'objet d'un apprentissage à distance. Pratique pour faire gagner du temps à nos clients, ou former ceux qui sont à l'autre bout de la planète !

" Et nous avons fait le choix d'internaliser notre équipe de Digital Learning, pour faciliter la collaboration avec nos formateurs internes (experts métiers). Résultat : des modules de formation ludiques et interactifs, un suivi du stagiaire tout au long de son parcours et une mémorisation optimale. "

ANA CAROLINA ALVES LUZ PINTO,
DIGITAL LEARNING MANAGER GROUPE



" Nos 160 techniciens de terrain, régulièrement formés aux nouveaux produits, réalisent plus de 180 000 interventions clients/an. Au total nous assistons plus de 4 millions de clients, dont 1,6 million disposent d'un produit sous garantie. "

CHRIS JESSOP, CUSTOMER SERVICE DIRECTOR GA UK



SERVICES APRES-VENTE...

En France et au Royaume-Uni, en complément d'un service après-vente classique, nos équipes expérimentent depuis peu la maintenance à distance grâce aux appareils connectés (pompes à chaleur, chaudières etc) : c'est la machine elle-même qui indique alors une anomalie et oriente le technicien vers l'origine de la panne. Un gain de temps pour tous !

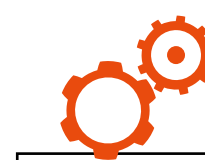
Télé-alerte, Télé-diagnostic, Télé-dépannage et maintenance prédictive permettent ainsi de prolonger la vie des produits et de dépanner encore plus rapidement nos clients.



Call center, Hull, Royaume-Uni



AU ROYAUME-UNI, NOTRE SERVICE APRES-VENTE, CONSTITUÉ DE 120 PERSONNES EST OUVERT 364J/AN. IL GÈRE PLUS DE 1 MILLION DE CONTACTS/AN (VIA TÉLÉPHONE, WEBCHAT, SUR LE SITE INTERNET OU PAR EMAIL) AVEC DES CLIENTS PARTICULIERS OU PROFESSIONNELS.



MAINTENIR



INSTALLER



APPROVISIONNER



CHOISIR

LE DESIGN : UN ATOUT MAJEUR

Se distinguer des marques concurrentes, simplifier et enrichir l'expérience utilisateur : pour le GROUPE ATLANTIC le design va bien au-delà de la dimension esthétique et s'affirme comme un élément décisif pour remporter l'adhésion de tous nos clients.

Imaginer les solutions de demain, c'est l'une des missions du design pour construire notre future offre produits : Durable, désirable, simple à installer et à vivre.

Ici le radiateur Patchwork de notre marque Lazzarini.



reddot winner 2021

Nouvelle gamme de chauffe-eau petite capacité



Le sèche-serviettes SERENIS Premium d'Atlantic a été élu "produit de l'année" par le magazine MAISON & TRAVAUX en 2019.



Le sèche-serviettes SYMPHONIC de Thermor a obtenu le prix "Observateur du Design" en 2018.

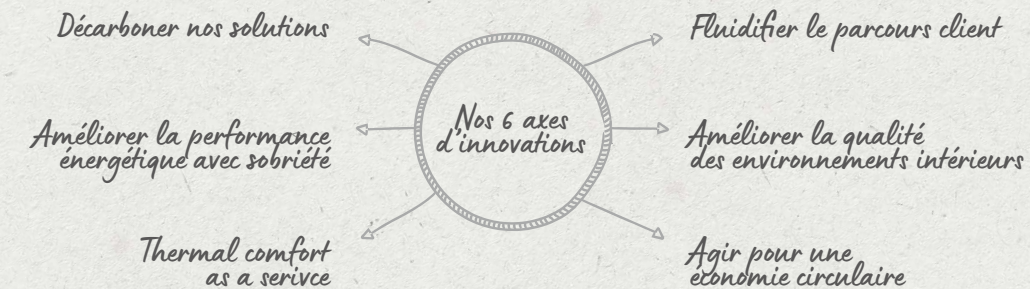
"Le design exprime l'identité de chacune des marques du GROUPE ATLANTIC et contribue à enrichir l'expérience des utilisateurs. Le design est centré sur l'humain, nous travaillons avec nos clients - professionnels et clients finaux - pour leur proposer des solutions désirables, au juste niveau de qualité perçue et qui leur facilitent la vie au quotidien."

EMMANUEL TERRIEN, RESPONSABLE DU DESIGN



L'INNOVATION PUISSANCE 6

Dans un monde qui change, l'innovation assure la pérennité de notre entreprise. Notre stratégie d'innovation est organisée autour de 6 axes :



G.A.Partners - Notre programme d' "open innovation"

En innovation c'est comme dans la vie : « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin », c'est pourquoi le Groupe n'hésite pas à faire appel à des compétences extérieures. Fort de cette conviction le programme « G.A.Partners ». Prises de participations, codéveloppement de solutions, rachat de propriété intellectuelles ou de licence... : cette démarche d'innovation se matérialise par différents types de partenariats, essentiellement avec des start-up.

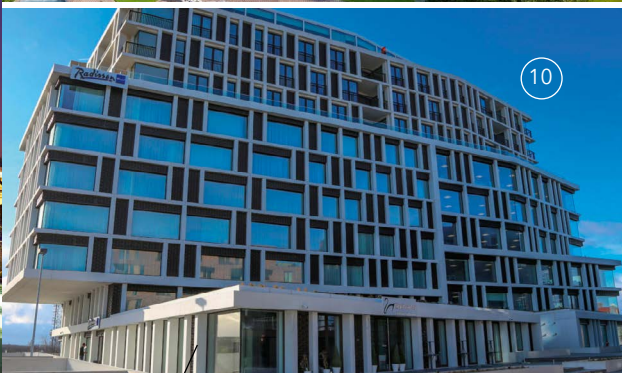
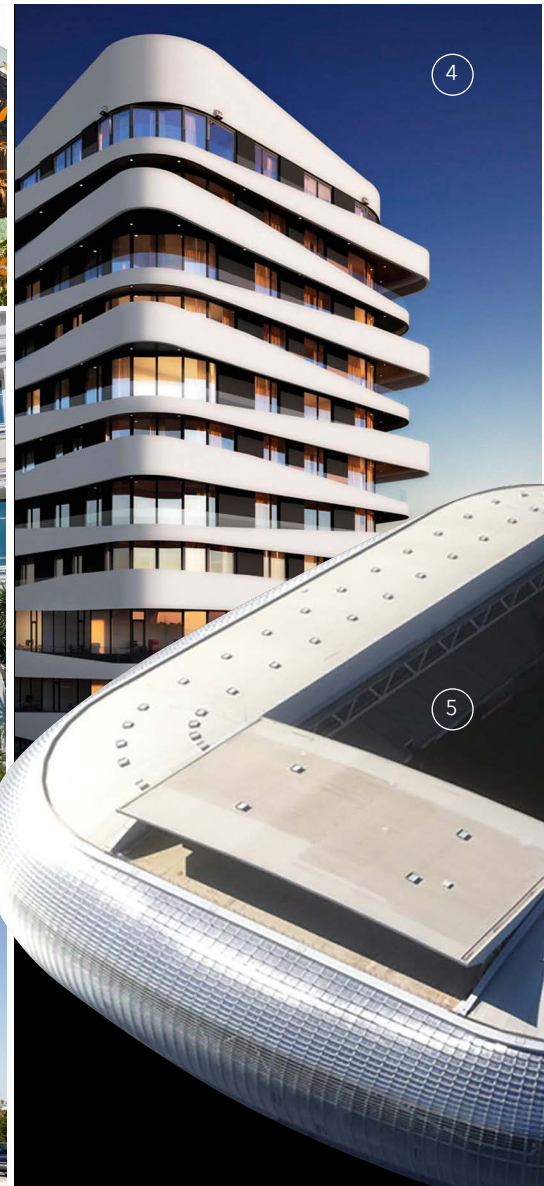
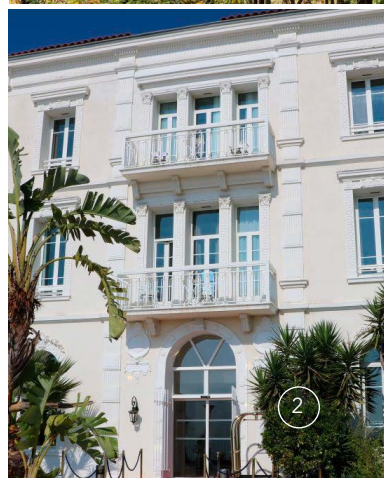
Parmi les actions menées dans ce cadre : l'acquisition d'un algorithme de détection de présence conçu par la start-up Ween.

En analysant le profil thermique de la maison et les déplacements de ses occupants, la technologie Ween peut ainsi anticiper leur retour dans le logement, et assurer un confort optimal dès leur arrivée.



G.A. PARTNERS
OPEN
INNOVATION
PROGRAM

**QUELQUES RÉALISATIONS
EMBLÉMATIQUES DANS LE MONDE**



1. HOTEL CABAÑAS EN EL BOSQUE
ESPAÑNE - (CETHI AEROMAX) **THERMOR**

2. GRAND HÔTEL DES SABLETTES - FRANCE
(CENTRALE DE TRAITEMENT D'AIR
ET GROUPES DE CLIMATISATION)
ATLANTIC

3. ILOT GRUNNER / CITÉ ADMINISTRATIVE
FRANCE - (PROTECTION INCENDIE ET DÉSENFUMAGE)
ATLANTIC/THERMOR

4. RÉSIDENCE GREENCITY GRAZ
AUTRICHE
(CHAUFFE-EAU SMART/ECO CLEVER)
AUSTRIA EMAIL

5. STADE AVIVA - IRLANDE
(CHAUDIÈRES VARINO)
YGNIS

6. AÉROPORT D'ISTANBUL - TURQUIE
(CHAUDIÈRE EVOMAX)
ERENSAN

7. CATHÉDRALE SAINT PAUL - ROYAUME-UNI
(CHAUDIÈRES WESSEX MODUMAX)
HAMWORTHY

8. COMPLEXE AL RAYYAN-TERTIAIRE & RÉSIDENTIEL
ÉMIRATS ARABES UNIS
(CHAUFFE-EAU OPRO+) **ATLANTIC**

9. HÔTEL ROYAL RESORT - FRANCE
(PRÉPARATEUR ECS RUBIS + CHAUDIÈRE LR)
ATLANTIC / YGNIS

10. RADISSON BLU HÔTEL - BELGIQUE
(CHAUDIÈRES GAZ HEATMASTER TC)
ACV

11. STATIONS DE MÉTRO - POLOGNE
(RADIATEURS ET CONVECTEURS ÉLECTRIQUES)
ATLANTIC



**DES MILLIONS
DE CLIENTS**
EN RÉSIDENTIEL ET EN TERTIAIRE
À TRAVERS LE MONDE



Merci à Frédéric, Jean-François, Eric, Luc, Isabelle, Eren, Danusa, Darren, Hanjing, Gilles, Boris, Pierre-Louis, Vincent, Elodie, Ana, Elaine, Burcu, Arnaud, Emmanuel, Caroline, Kety, Debbie, Sophie, Maria, Yves, Hélène, Chris, Stephen... et tous les collaborateurs qui ont contribué à cette brochure.

